



# UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

## PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN GESTION DEL DESARROLLO HUMANO PARA LOS SECTORES ECONOMICOS CON NECESIDADES PRIORITARIAS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTÓN MANTA.

### PROYECTO

MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNOS PARA MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS CENTRAL Y TARQUI DEL CANTON MANTA

DECANO/A

ECO. JORGE CADENA SANTANA, MBA

Nombre del docente responsable- Miembro de la comisión de Vinculación -

ING. RITA ZAMBRANO LOOR. MG

ING. FIDEL CHIRIBOGA MENDOZA .MG

PERIODO 2015





I. Datos generales:

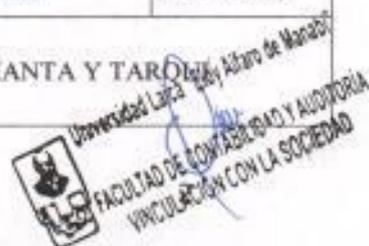
DATOS GENERALES		
Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad: PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN GESTION DEL DESARROLLO HUMANO PARA LOS SECTORES ECONOMICOS CON NECESIDADES PRIORITARIAS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTON MANTA.		
Nombre o Título del Proyecto: "MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNOS PARA MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS CENTRAL Y TARQUI DEL CANTON MANTA		
Nombre de la Facultad o Unidad Académica Responsable: Contabilidad y Auditoría	Carrera: Contabilidad y Auditoría	Convenio: MACRO INSTITUCIONAL GAD DEL MUNICIPIO DE MANTA
Área del conocimiento: Ciencias sociales, educación comercial y derecho	Subarea del conocimiento: 01 Programas básicos	Subarea específica: Empresarial
Línea de Vinculación: Servicios técnicos, transferencias tecnológica y educación continua comunitaria	Tipo Proyecto: Vinculación	
Campo amplio: Administración, Negocios y Legislación	Campo específico: Negocios y Administración	
Fecha Inicio Abril del 2015	Fecha de Fin Planeado 10 de Abril 2016	Fecha de fin Real 10 de abril del 2019

1.1 Alcance Territorial

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		
Cobertura: Parroquial	Zona de Planificación: Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.	
Provincia: Manabí	Cantón: Manta	Parroquia: TARQUI
Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir: 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.		

1. Instituciones involucradas en el proyecto.

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)				
Institución Gestora: Facultad de contabilidad y Auditoría				
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Ciudadela Universitaria	Manta	Uleam@uleamedu.ec	<a href="http://www.uleam.edu.ec">www.uleam.edu.ec</a>	052623740
Institución Beneficiaria:	ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE MANTA Y TARQUI			





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ  
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web	Teléfonos /Fax
Ciudadela Universitaria	Manta	asodemercados@asodemercadosmanta.com	www.asodemercadomanta.com	
<b>Monto</b>				
Presupuesto ULEAM	aporte	Presupuesto entidad auspiciante/beneficiaria		Presupuesto Total
\$15198		9080		\$31000
<b>Plazo de ejecución</b>				
Fecha de presentación	Fecha de inicio		Fecha de finalización	
	05/07/2014		11/10/2014	
Duración en meses:	Estado:			
48 meses	Nuevo: <input checked="" type="checkbox"/> En Ejecución <input type="checkbox"/> Continuación: <input type="checkbox"/>			

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



## 2. Análisis de la Situación Actual

### 2.1 Diagnóstico

Los cambios económicos y sociales que se están produciendo en nuestro país basado en la política del Gobierno Nacional, ha creado la necesidad de buscar una transformación social y cultural a la que deben hacer frente los sistemas educativos. En esta perspectiva, la ruta a seguir por parte de las Instituciones de Educación Superior es mejorar continuamente sus procesos, con la finalidad de garantizar la formación de sus profesionales, y de esta forma responder a las expectativas y necesidades que demanda la sociedad con respecto a la calidad y excelencia. Razón por la cual deben adoptar nuevas políticas que tiendan a articular su oferta docente, de investigación con la estructura productiva actual, potencial de la provincia y la región.

El nuevo contexto en la Educación Superior en el cual se hallan inmersas las Universidades, fundamentan su accionar en atención a los requerimientos establecidos en el marco legal vigente, para cuya aplicación es imprescindible desarrollar actividades extracurriculares ligadas directamente en la formación de los estudiantes, de tal suerte que se tenga a la postre resultados seguros, confiables y duraderos. En base a lo expuesto, creemos conveniente realizar un análisis al entorno económico de nuestra provincia, a la ciudad de Manta, específicamente en el sector comercial de las parroquias urbanas donde promoveremos actividades de vinculación, con el propósito de crear un clima de aprendizaje continuo.

La Ciudad de Manta tiene 198 barrios populares legalmente inscritos en el MIES y centenas más que no poseen vida jurídica, sin embargo sus habitantes aportan al desarrollo económico para lograr ser la fuerza productiva del Cantón, a pesar que estos por años han estado olvidado por las autoridades de turno. Las condiciones y características, generales y específicas, en las que se desenvuelven sus habitantes, denotan la necesidad cada vez más apremiante de mejorar continuamente las organizaciones públicas o privadas, que den lugar a un cambio hacia la mejora en la educación, con el fin de garantizar un desarrollo sostenido a través de tiempo en base del conocimiento.

Manta es ciudad Universitaria, cuenta con varias instituciones de enseñanza de Educación Superior y media, entre ellas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Universidad Técnica de Loja, Universidad Tecnológica Equinoccial, centros educativos, tanto fiscales como particulares y de formación técnica profesional altamente calificados. Es considerado el cantón de mayor dinámica en la Provincia de Manabí, delimitado por sectores económicos en el área industrial, comercial, bancaria, bases del crecimiento financiero, fabril y de desarrollo urbanístico.

De acuerdo con el último censo poblacional del año 2010, tiene una población total de 226.477 habitantes, de los cuales 115.074 son mujeres y 111.403 son hombres; su superficie es de 60,49





grado de temperatura oscila entre 24°C y 30°C con viento del SE a 6 km/h, y una humedad del 94%; sus límites son: al norte y oeste con el Océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi, al este con los cantones Montecristi y Jaramijó.

Además la ciudad posee entre sus fortalezas turísticas, las mejores playas del Ecuador, aquí se encuentran ubicadas las siguientes: los Esteros, Tarqui, el murciélago, San Mateo; y en la zona rural están, Santa Marianita, San Lorenzo, respectivamente, situadas todas ellas en la ruta spondilus.

La falta de recursos económicos en muchos casos, y el personal deficientemente preparado para ejecutar tareas básicas han dado lugar a tener actualmente una problemática que tiene relación con el nivel de conocimiento de sus habitantes, debido a que la mayoría de la población joven se dedica a las actividades de la agricultura, pesca construcción y comercial, motivados por la necesidad y por la línea de conducta de sus ancestros. En virtud de ello, es importante impulsar el cambio a una nueva cultura organizacional dentro de sus habitantes, que permita lograr alcanzar medios para mejorar su productividad.

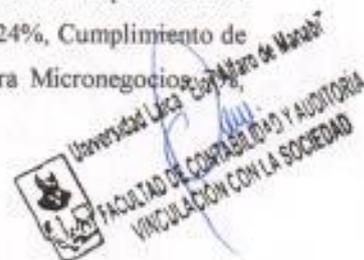
Para este proyecto se realizó un levantamiento de información a través de la investigación de campo, labor ejecutada mediante encuesta que se aplicaron a los comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del cantón Manta, con la finalidad de conocer el problema y formular las acciones de mejora. Se encuestaron 225 personas, de las cuales 117 hombres y 108 mujeres, entre las siguientes edades:

Cuadro No. 1  
Numero de Encuestados

EDADES ENTRE	HOMBRES	MUJERES
18 a 30 años	8	32
31 a 42 años	50	17
43 a 55 años	51	39
56 a 68 años	8	20
69 o más años	0	0
TOTALES:	117	108

Las respuestas y el análisis de las mismas, sirvieron de sustento para revelar los resultados siguientes:

- El 70% de las personas encuestadas han recibido capacitación.
- Las personas han recibido capacitación: anual 70%, semestral 11%, trimestral 11%, mensual 7%.
- Los comerciantes de los mercados de las parroquias Manta y Tarqui, se han capacitado en: Buenas Prácticas de Manufactura y Seguridad 28%, Contabilidad Básica 24%, Cumplimiento de Normas Legales 10%, Financiamiento Externo y Control de Pagos para Micronegocios, 24%, Tributación Básica 3%, 24% otros temas, 3% recibieron todos los temas.





- d) Con relación a los temas que más le gustaría conocer, los encuestados se manifestaron en el siguiente orden de prioridades: 12% contabilidad y tributación, 12% motivación y liderazgo, 11% derechos y deberes ciudadanos, 7% ciudadanos y salud en la empresa.

La investigación efectuada en el sitio demostró que es imprescindible un cambio organizacional grande y muy profundo. De acuerdo con los resultados alcanzados debido a la falta de talleres y capacitación por parte de organismos estatales en estos sectores, lo que denota la necesidad de mejorar el nivel social, cultural y económico de los comerciantes que den lugar a un cambio que garanticen un desarrollo sostenido de las mismas.

### Antecedentes

Se ha evidenciado en la investigación de campo realizada para presentar el proyecto, que la falta de capacitación en los diferentes niveles de enseñanza en temas de normativas legales para la operatividad de los negocios específicamente, requiere la inmediata incorporación de personas con conocimientos técnicos, que sean capaces de transmitirlos mediante un esquema de formación teórico práctico. El planteamiento del problema demanda urgentemente la aplicación de un proceso de capacitación para conseguir resolverlos, pues se considera relevante lograr el vínculo entre la Universidad y los comerciantes de los mercados del cantón Manta a través de las Asociaciones, con la finalidad de enriquecer con acciones de aprendizaje las capacidades de las personas que trabajan en el mercado de la Parroquia Tarqui y mercado central de la parroquia Manta.

Anualmente egresan 200 alumnos de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, los cuales constituyen el factor de aprendizaje para el cambio a implantar en las Asociaciones de los mercados del cantón Manta. Cabe indicar que para poder solventar las necesidades insatisfechas, se tomara en cuenta a la Universidad para lograr mejorar los niveles de vida de este sector, así como dar cumplimiento al Plan Nacional de Buen Vivir, y a las condiciones exigentes que constan en la normativa legal aplicable a las Instituciones de Educación Superior.

Los profesores y estudiantes de los diferentes centros educativos superiores del País, tenemos en conjunto la oportunidad de aportar a la solución de un problema, amparado en la Nueva Constitución y la LOES. En el marco legal se determina la obligación de realizar de alguna forma actividades de vinculación con la colectividad. Es decir el proyecto planteado es el camino más idóneo para cumplir con nuestra obligación y responsabilidad con el Estado a través de Cursos de Educación Continua en materia de normativa legal para la operatividad de los negocios.

Tenemos identificadas 22 Asociaciones en el mercado de la parroquia Tarqui. De acuerdo con el levantamiento de información preliminar de los comerciantes agremiados en las diferentes asociaciones en número de 1.595 aproximadamente, de los cuales el 80% están en condiciones intelectuales



adquirir el conocimiento técnico – científico que demanda la normativa legal en temas de especialidad de la carrera.

### 3. Justificación

En los ejes estratégicos revelados en el Plan Nacional del Buen Vivir, consta la Revolución del Conocimiento, en este documento se incluyen la innovación, la ciencia y tecnología, fundamentos para el cambio de la matriz productiva.

El Gobierno Nacional basa su propuesta en la Constitución de la República del 2008, que reafirma la preponderancia del ser humano sobre el capital a través del establecimiento de un sistema económico y solidario que busca la satisfacción de las necesidades humanas a partir del conocimiento, la ciencia y tecnología.

Enseñar a contextualizar el conocimiento en su realidad global es una tarea de la reforma educativa, que requiere incorporar a sus actores para abrir espacios a la complejidad y transdisciplina, ya sea mediante cursos, talleres, o investigaciones que permitan a la Universidad cumplir su función doble de formar especialistas, profesionales y ciudadanos.

En virtud de ello, nuestro proyecto de vinculación con la sociedad, se enmarca en impulsar la reforma educativa orientada a la transformación de la matriz productiva, observando lo establecido en el siguiente objetivo:

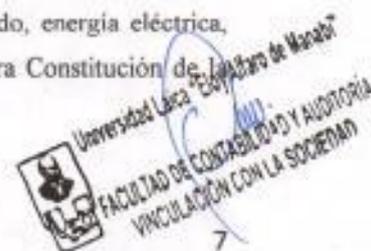
#### Objetivo 10

10.1. Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión, para dinamizar la transformación productiva.

##### a) Justificación teórica

Nuestro País, camina hacia una sociedad más justa, equitativa y con grandes oportunidades de desarrollo y crecimiento personal; todo esto es parte de una planificación a nivel nacional, para lograr el buen vivir, dentro de una sociedad donde todos sean partícipes de su propio destino.

La SENPLADES, a través de su Plan Nacional de Desarrollo, viene incursionando con programas y proyectos a nivel de todos los cantones del Ecuador, tendientes a mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, es así que, se han invertido planificadamente, ingentes recursos económicos, en obras de desarrollo nacional, regional, provincial, cantonal y parroquial, obras tales como; carreteras, caminos y vías vecinales, hospitales, escuelas, servicios básicos de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, etc. con el ánimo de llegar a cumplir con el buen vivir que se consagra en nuestra Constitución de la República del Ecuador.





#### b) Justificación Metodológica

La adopción de nuevos programas de educación permitirán el mejoramiento de la formación académica y profesional en el sistema de educación superior basado en la norma legal vigente, podemos mencionar lo siguiente:

Artículo 343 de la Constitución de la República: "...El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibilite el aprendizaje y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente..."

La Ley Orgánica de Educación Superior académico en sus artículos 88 y 125 establece lo siguiente:

Art. 88.- Servicio a la Comunidad dispone: "...Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a los sectores rurales y marginados de la educación, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centro de atención gratuita..."

Art.125.-Programas y cursos de vinculación con la sociedad dice: "...Las Instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta de cumplir los requisitos del estudiante regular..."

El artículo 77 del Régimen Académico Superior dice "...Las Instituciones de Educación Superior deberán crear obligatoriamente instancias institucionales específicas para planificar y coordinar la vinculación con la sociedad, a fin de generar proyectos de interés público..."

Del análisis efectuado, se puede concluir que los comerciantes de los mercados del cantón Manta, enfrenta problemas de índole educativo, para solucionar los mismos requieren emprender cambios fundamentales basados en el marco legal vigente.

#### c) Justificación Práctica

El programa propuesto está fundamentado en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior, Reglamento de Régimen Académico, normativa legal que aporta enormemente a empujar a los comerciantes de los mercados del cantón Manta hacia un cambio.

La teoría y metodología enfocada a la mejora de los procesos en la calidad de la educación, la cual juega un papel protagónico en aras de alcanzar la excelencia. En base a ello, los estudiantes y profesores de la Universidad Laica Eloy Alfaro, incursionarán en estos sectores olvidados, a través de la transmisión de conocimientos adquiridos en el aula de clase en las diferentes asignaturas dentro de su carrera profesional.





y de manera particular en temas de normativa legal, con el objeto crear una realidad mejorada de la misma.

#### 4. Proyectos relacionados y / o complementarios

El presente Proyecto contribuye al programa de fortalecimiento en gestión del desarrollo humano para los sectores económicos con necesidades prioritarias de los comerciantes en los mercados municipales del Cantón Manta.

#### 5. Objetivos

##### 6.1 Objetivo de desarrollo

Contribuir al desarrollo de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes mediante la investigación, la vinculación con la comunidad, la gestión del conocimiento y la responsabilidad social como respuesta a las necesidades identificadas en el sector a intervenir a través de la capacitación microempresarial de los negocios de los comerciantes en los mercados de la Parroquia Tarquí y Manta del Cantón Manta.

##### 6.2 Objetivo General

Fortalecer los conocimientos de los comerciantes de los mercados de Tarquí y Central mediante talleres participativos en temas referentes a la Gestión microempresarial

##### 6.3 Objetivos Específicos

Identificar, mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de la población de comerciantes de los mercados Tarquí y central de la ciudad de Manta

Capacitar, a través de talleres participativos a los comerciantes de los mercados tarquí y central de la ciudad de Manta para mejorar su gestión económica

Diseñar una plataforma virtual en donde se encuentre los reglamentos y tramitología que deben de acceder los comerciantes de manera oportuna de los mercados Tarquí y central de Manta.

Evaluar la eficacia de las estrategias desarrolladas en el proyecto

#### Metas

- Al menos el 75% de estudiantes comerciantes los mercados de Tarquí y central participaran activamente en los talleres de capacitación para el desarrollo empresarial
- Al menos el 80% de los docentes y estudiantes participan en los talleres de fortalecimiento del conocimiento sobre normativa legal y financiamiento externo.



- Al menos el 80% de los comerciantes de los mercados Tarqui y central de la ciudad de Manta inscritos para la capacitación, participan de los talleres sobre temas que contribuyen a su microempresarial
- Al menos el 80% de los comerciantes de los mercados tarqui y central participan en la identificación del conocimiento que poseen en temas relacionados al fortalecimiento microempresarial
- Al menos el 80% de estudiantes y docentes participan en el diseño de una plataforma virtual que motiven a la utilidad de las Tics en la gestión microempresarial
- Al menos se logra el 80% de la eficacia de las estrategias aplicadas.

6. Actividades

Diseñar una página web de formación y conocimientos de las actividades comerciales y reglamentarias para los comerciantes

Conformación de equipos de trabajo con los docentes y estudiantes involucrados para el componente de investigación (Línea Base) que participarán en el proyecto de vinculación.

Conformar el equipo de docentes y estudiantes involucrados que participarán en los talleres sobre temas que contribuyan a la gestión microempresarial

7. Cronograma valorado de actividades

ACTIVIDAD	2015			2016				2017				2018				2019		TOTAL	
	ABR15	AG-SEPT	OCT-DIC	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	ENE-MAR	ABR-JUN	AG-SEPT	OCT-DIC	ENE-MAR	ABR-SEPT		
1. Diagnosticar la realidad de magnitud y nivel socioeconómico de la población objetivo de intervención.		200,00																200,00	
2. Recopilación de información general		30,00																30,00	
3. Reunión de trabajo con representantes de comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta Tarqui.		30,00																30,00	
4. Formar grupos de trabajo con los estudiantes participantes.			20,00															20,00	
5. Encuentro, espacio y cultura asociativa.			30,00															30,00	
6. Implementación de talleres.			200,00															200,00	
7. Realizar Encuentro de reflexiones específicas.			200,00															200,00	
8. Trabajar talleres y desarrollar la matriz para la capacitación a los comerciantes de los mercados de la parroquia Tarqui y Manta.			200,00	200,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	200,00	7.800,00	
9. Realización del proyecto						200,00												200,00	
10. Inducción a los estudiantes involucrados en el proyecto.					200,00													200,00	
11. Desarrollo del proyecto en el tiempo cronológico en todas sus etapas.				1.340,00	1.340,00	1.340,00	1.340,00	1.340,00	1.340,00	1.340,00	1.340,00	1.340,00	1.340,00	1.340,00	1.340,00	1.340,00	600,00	10.170,00	
12. Monitoreo constante de las actividades por parte del coordinador del proyecto y el responsable de estudiantes.				60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	240,00	
13. Realizar el proceso formativo				600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	
14. Elaboración de certificaciones				120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	480,00	
15. Cierre				40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	160,00	
16. Acompañamiento a los beneficiarios en la aplicación de los procesos formativos.				200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1.600,00	
		620,00	920,00	200,00	1.580,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.620,00	11.070,00



### 8. Duración del proyecto y vida útil

Este proyecto de vinculación con la colectividad tendrá una duración de cuatro años, que se impartirá a los comerciantes de los mercados de las parroquias Tarquí y Manta, se inicia desde el 1 de junio del 2015 al 31 de mayo del 2019.

### 9. Beneficiarios

Directos		Indirectos		Rol que desempeñan	Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
512	1083	600	1000	Comerciante de los mercados de la ciudad de Manta	5	11	Mejorar el nivel de vida a través de la capacitación especializada para el buen vivir en temáticas de la gestión microempresarial.

### 11.1 Equipo de Trabajo

Proyecto de vinculación	Docentes participantes			
	Titulares		No titulares	
Nombre del proyecto.	M	F	M	F
"MANUAL PARA LA APLICACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTÓN MANTA"	1	1	6	0
<b>Nombres docentes titulares de la carrera con participación en vinculación</b>	<b>Nombres docentes no titulares de la carrera con participación en vinculación</b>			
ING. RITA ZAMBRANO LOOR ING. FIDEL CHIRIBOGA MENDOZA	ING. PEDRO CEDEÑO CHOEZ ING. WALTER MENDOZA ZAMORA ING. LEONEL LINO VELEZ ING. CRISTHIAN DUARTE VALENCIA ING. JOSE CEVALLOS CEDEÑO ING. RICARDO FRANCO BRIONES			
<b>2Nombres de estudiantes participantes</b>	<b>Nivel educativo- responsabilidades</b>			
MINA CHICAIZA JULIO CESAR MORALES MECIAS VANESSA PAOLA MOREIRA CEDEÑO JHONNY RAFAEL MOREIRA VELEZ JONATHAN JOSUE	SEXTO NIVEL "A"			



ORELLANA MACÍAS MARÍA LUISA PALMA MARIN MARÍA GABRIELA PEÑA MOLINA LESLEE DAYAN RAMIREZ MIELES MARY CARMEN ROCA LOOR GONZALO LIZANDRO SOLORZANO CEDEÑO LESLI ANGELI TOALA ALAVA YELITZA LUCIA VASQUEZ GARCÍA KAREN CONCEPCIÓN VITE ANDRADE MELISSA ALEXANDRA YOZA YOZA JUAN GABRIEL ZAMBRANO CARREÑO MARIA ISABEL ZAMBRANO GUTIERREZ JACINTO JAVIER ZAMBRANO VELIZ INGRID MARIA	
---	--

**10. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos**

**INDICADORES CUALITATIVOS**

Comerciantes de los mercados de la parroquia Manta y Tarqui del cantón Manta estarán siendo capacitados para un mejor funcionamiento diario de sus actividades, como el cumplimiento de la normativa legal vigente para la operatividad de sus negocios.

**INDICADORES CUANTITATIVOS**

El 80% de los comerciantes de los mercados de la parroquia Manta y Traqui del cantón Manta, se beneficiarían de forma directa bajo el patrocinio de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

**11. Impacto**

**16. IMPACTO AMBIENTAL.**

Este proyecto de vinculación con la colectividad, denominado "MANUAL PARA LA APLICACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTÓN MANTA", por ser netamente educacional, se lo puede ubicar dentro de la siguiente categoría:

CATEGORÍA 2.- Proyectos que no afectan el medio ambiente, ni directa o indirectamente, tanto no requieren un estudio de impacto ambiental.





#### Aspectos sociales

Las habilidades que se logren fortalecer en los pescadores artesanales con la capacitación, tendrá incidencia en la calidad de vida de los beneficiados y de su núcleo familiar.

El trabajo en equipo, así como también el adquirir una cultura de ahorro contribuirá para que los beneficiarios tengan acceso a una mejor vivienda, así mismo que sus hijos puedan asistir a centros educativos, donde reciban una mejor calidad en la enseñanza, entre otros beneficios sociales.

#### Económicos

La transferencia de conocimientos en temas relacionados al desarrollo empresarial, motivará a los comerciantes, para que implementen sus iniciativas empresariales, que sin duda alguna contribuirán a mejorar sus ingresos económicos por la venta de sus productos.

#### Sistema de innovación

Al generarse conocimientos en aspectos, que hasta la presente fecha han sido desconocidos para los pescadores artesanales, contribuye a una nueva cultura de ahorro, de diversificación de los productos que influye positivamente en el núcleo familiar y su entorno.

#### Políticos organizativos

El cumplimiento de los logros planteados durante la ejecución del presente proyecto, contribuirá para que los comerciantes se encuentren asociados de forma efectiva

### 12. Autogestión y sostenibilidad

Este proyecto tendrá la sostenibilidad por parte de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con el apoyo de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, autoridades, docentes y estudiantes, quienes serán los responsables de la ejecución del proyecto que beneficiarán a la comunidad determinada.

### 13. Marco institucional

**Entidad nacional ejecutora**  
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

**Unidad técnica administrativa**  
Facultad de Ciencias Contables y auditoría





Otras entidades de apoyo:

Municipio de la Ciudad de Manta.

14. Financiamiento del proyecto

Proyecto/ Fase de Vinculación	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						TOTAL
	Externas			Internas			
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Auto Gestión	Actividad Comunitaria	
"MANUAL PARA LA APLICACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTÓN MANTA"	0	0	0	15.198,00	7.397,50	9.080,00	\$31.675,50
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15.198,00</b>	<b>7.397,50</b>	<b>9.080,00</b>	<b>\$31.675,50</b>

a) Aporte Nacional:

ORD.	ENTIDAD EJECUTORA	VALOR
1	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	\$15.198,00
	Material didáctico	9.280,00
	Insumos( tinta, anillados)	5.918,00
2	Facultad de Contabilidad y Auditoría	\$7.397,50
	Autogestión (estudiantes /movilización)	\$7.397,50
3	Aporte de la comunidad (alquiler proyectos)	\$ 9.080,00
	Aporte de las Asociaciones de Comerciantes	9.080,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 31.675,50</b>

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



15. Anexos

**Cuadro 1**  
**APORTE NACIONAL**

COMPONENTE	INVERSIÓN					
	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
ACTIVIDADES						
PROCESO DE GESTION AÑO 1	722,50	1.912,67				
PROCESO DE GESTION AÑO 2		5.794,33	4.115,00			
PROCESO DE GESTION AÑO 3			5.761,00	4.115,00		
PROCESO DE GESTION AÑO 4				5761,00	3.494,00	
TOTAL						31.675,50

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí  
FACULTAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y AUDITORÍA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Cuadro 2

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Contribuir a la generación de conocimiento pragmático para los estudiantes involucrados del proceso de vinculación de la carrera de contabilidad y auditoría de la ULEAM/MANTA.	Durante el desarrollo del proyecto el 75% de estudiantes, docentes y comerciantes de los mercados de Tarqui y Central participan en el fortalecimiento para el desarrollo del buen vivir bajo una cultura microempresarial.	Al menos el 75% de estudiantes comerciantes los mercados de Tarqui y central participaran activamente en los talleres de capacitación para el desarrollo empresarial	Actas de reuniones Planificación del proyecto Cronograma de actividades Registro de asistencia Convenio	Docentes involucrados, estudiantes y dirigente participan en la identificación de las necesidades de capacitación de los comerciantes de los mercados de tarqui y central de la ciudad de Manta.
Fortalecer los conocimientos de los comerciantes de los mercados de Tarqui y Central en mediante talleres participativos en temas referentes a la Gestión microempresarial	Durante el desarrollo del proyecto el 80% de los comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta participan en el fortalecimiento en temas relacionados al desarrollo empresarial.	Al menos el 80% de los docentes y estudiantes participan en los talleres de fortalecimiento del conocimiento sobre normativa legal y financiamiento externo.	Material de apoyo para los talleres Hojas de ruta del taller Registro de asistencia Fotografías	Estudiantes y docentes participan activamente de las actividades
COMPONENTES	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Identificar, mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de la población de comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta	Durante el desarrollo del proyecto se identifica el conocimiento nivel de al menos el 80% de un segmento la población de los comerciantes en los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta	Al menos el 80% de los comerciantes de los mercados tarqui y central participan en la identificación del conocimiento que poseen en temas relacionados al fortalecimiento microempresarial	Encuestas. Registro de asistencia. Informe de levantamiento de información. Fotografías.	Estudiantes y docentes participan activamente de las actividades
Capacitar, a través de talleres participativos a los comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta para mejorar su gestión económica	Durante el desarrollo del proyecto el 80% de los comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta participan en los talleres sobre desarrollo	Al menos el 80% de los comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta inscritos para la capacitación,	Registro de la asistencia de los estudiantes involucrados Módulos desarrollados. Fotografías.	Docentes y estudiantes de la participan en las actividades programadas



	microempresarial	participan de los talleres sobre temas que contribuyen a su microempresarial		
Diseñar una plataforma virtual en donde se encuentre los reglamentos y tramitología que deben de acceder los comerciantes de manera oportuna de los mercados Tarqui y central de Manta.	Durante el desarrollo del proyecto el 80% estudiantes y docentes involucrados en el proyecto participaran en la elaboración de la plataforma virtual comercial sanitaria y microempresarial	Al menos el 80% de estudiantes y docentes participan en el diseño de una plataforma virtual que motiven a la utilidad de las Tics en la gestión microempresarial	Dominio web creado	Comerciantes utilizan la plataforma virtual para conocer sus actividades sectoriales productivas de forma oportuna
Evaluar la eficacia de las estrategias desarrolladas en el proyecto	Durante el desarrollo del proyecto se lograra al menos el 80% de la eficacia de las estrategias aplicadas.	Al menos se logra el 80% de la eficacia de las estrategias aplicadas.	Encuestas de satisfacción sobre el servicio ofertado.  Informe final del proyecto.	

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1 • Conformación de equipos de trabajo con los docentes y estudiantes involucrados para el componente de investigación (Linea Base) que participarán en el proyecto de vinculación.		Encuestas.  Registro de asistencia.  Informe de levantamiento de información.  Fotografías.	Estudiantes y docentes participan activamente de las actividades
C2. Conformar el equipo de docentes y estudiantes involucrados que participarán en los talleres sobre temas que contribuyan a la gestión microempresarial		Registro de la asistencia de los estudiantes involucrados  Módulos desarrollados.  Fotografías.	Estudiantes y docentes participan activamente de las actividades
C.3 Diseñar una página web de formación y conocimientos de las actividades comerciales y reglamentarias para los comerciantes		-PAGINA WEB	
TOTAL			

#### Actividades complementarias

- Diagnosticar la realidad demográfica y socioeconómica de la población objeto de intervención.
- Recopilación de información general.
- Reunión de trabajo con representantes de comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta Tarqui.



**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ**  
**DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**



- Formar grupos de trabajo con los estudiantes participantes.
- Elaborar, aplicar y tabular encuestas.
- Levantamiento de información.
- Gestionar firma de convenios específicos.
- Elaborar talleres y desarrollar temáticas para la capacitación a los comerciantes de los mercados de la parroquia Tarqui y Manta.
- Socialización del proyecto
- Inducción a los estudiantes involucrados en el proyecto.
- Ejecución del proyecto en el tiempo estipulado en todas sus etapas.
- Monitoreo constante de las actividades por parte del coordinador del proyecto y el Departamento de Vinculación.
- Evaluar el proceso formativo
- Elaborar certificados
- Clausura de evento
- Acompañamiento a los beneficiarios en la aplicación de los procesos formativos.

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ  
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



OBJETIVOS / RESULTADOS	ACTIVIDAD	ACCIONES	PRODUCTOS/ EVIDENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO				PRESUPUESTO
					FISCAL	AUTO-GESTIÓN	COOPERACION	COMUNIDAD	
Docentes y estudiantes participan en identificar, mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de la población de los comerciantes de los mercados central y Tarqui de la ciudad de Manta.	Conformación de equipos de trabajo con los docentes y estudiantes involucrados para el componente de investigación (Línea Base) que participarán en el proyecto de vinculación.	Conformar el equipo de docentes y estudiantes para el proyecto de vinculación. -Talleres de capacitación de estudiantes para levantamiento de información. -Modificación de encuestas. -Levantamiento de información mediante encuesta un segmento de la población de los pescadores artesanales. -Procesamiento y análisis de la información -Socialización de la información	Encuestas.  Registro de asistencia.  Informe de levantamiento de información.	Ing. ZAMBRANO RITA	\$15.198,00	\$ 7.397,50	\$ 0,00	\$ 9.080,00	\$31.675,50
Estudiantes y docentes participan en capacitar, a través de talleres participativos a los comerciantes de los mercados central y tarqui de la ciudad de Manta.	Conformar el equipo de docentes y estudiantes involucrados que participarán en los talleres sobre temas que contribuyan a su desarrollo microempresarial	Conformación de equipo de trabajo. -Elaboración, revisión y gestión para la suscripción del convenio de cooperación y socialización del proyecto. -Elaboración y revisión de módulos de los talleres. -Elaboración de resultados a autoridades y beneficiarios (Casa	Registro de la asistencia de los estudiantes involucrados. Módulos desarrollados. Fotografías.						

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ  
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Diseñar una plataforma virtual para la difusión asociativa de los comerciantes en los mercados central y tarqui de la ciudad de Manta.	Conformar el equipo de trabajo para la elaboración del Reglamento para creación del fondo de ahorro.	Asociaciones de comerciantes de los mercados central y tarqui de la ciudad de Manta. Trabajan en equipos interactivos con asesoría de estudiantes y profesores de la carrera.						
TOTAL				\$15.198,00	\$7.397,50	0,00	\$9.080,00	\$31.675,50

Responsable

Ing. Rita Zambrano Looz  
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE VINCULACIÓN CARRERA  
CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"  
FACULTAD DE CONTRALORÍA Y AUDITORÍA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Responsables del Proyecto

Ing. Rita Zambrano Loor

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza

Eco. Jorge Cadena Santana

Decano



Aprobado por: Consejo de Facultad en sesión ordinaria del 15 de julio del 2015.

Lo certifica:

Lic. Narcisca Roldan Barberan.

Secretaria





**Informe de Coordinación de Actividades de Proyecto de Vinculación con la Sociedad**

Manta, 11 de noviembre de 2015

Licenciado  
 Ronald Intriago Holguín  
 Decano de Facultad de Contabilidad y Auditoría.

De mi consideración:

Una vez aprobado el Programa con los cinco proyectos por el Consejo de Facultad con resolución No 001-2015, se dio inicio a la etapa de levantamiento de línea base, pongo a su conocimiento que por el estudio de verificación se agruparon los cinco proyectos en dos que son: "MANUAL PARA LA APLICACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTON MANTA" y "MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE NORMATIVA LEGAL Y BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA PARA LA OPERATIVIDAD DE LOS NEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS DE LA PARROQUIA MANTA Y TARQUI DEL CANTON MANTA". La planificación de las actividades a desarrollarse en el levantamiento de la línea base en el/los sectores de los Mercados de la Parroquia Manta y Tarqui, durante los meses de junio 2015 a marzo de 2016, con la participación de 35 estudiantes del VI Semestre, bajo la supervisión de los docentes: Ing. Rita Zambrano e Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, ha facilitado la difusión insitus para reconocer la problemática sectorial

A continuación se detalla la planificación.

**1. Descripción de la ejecución de actividades y alcance territorial:**

**1.1 Componente 1-2-3**

LUGAR	ACTIVIDADES	2015			2016
		JUNIO	JUL-SEPT.	OCT-DIC	ENE-MAR
Mercado de Tarqui y Central	1. Diagnosticar la realidad demográfica y socioeconómica de la población objeto de intervención.				
Mercado de Tarqui y Central	2. Recopilación de información general				
Mercado de Tarqui y Central	3. Reunión de trabajo con representantes de comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui.				
Mercado de Tarqui y Central	4. Formar grupos de trabajo con los estudiantes participantes.				
Mercado de Tarqui y Central	5. Elaborar, aplicar y tabular encuestas.				
Mercado de Tarqui y Central	6. Levantamiento de información.				
Mercado de Tarqui y Central	7. Gestionar firma de convenios específicos.				
Mercado de Tarqui y Central	8. Elaborar talleres y desarrollar temáticas para la capacitación a los comerciantes de los mercados de la parroquia Tarqui y Manta.				

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"  
 FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
 VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



## 2. Distribución de estudiantes y docentes supervisores responsables: (ejemplo)

Lugar	Docente	Horas		Estudiante Nombres	Horas/Total
		Semanales	Mensuales		
Mercado de Tarqui y Manta	Ing. Rita Zambrano Loor.  Ing. Fidel Chiriboga Mendoza.	2	8	35 Estudiantes se anexa listado.	60

## 3. Frecuencia de informes de seguimiento:

Los miembros de la comisión de vinculación de la carrera se reunirán para analizar los avances del cumplimiento de actividades y realizar los ajustes en caso de ser necesario.

Con la frecuencia establecida le estaremos informando los avances del proyecto, una vez ejecutado los proyectos, quedo de usted muy agradecido/a.

Atentamente,

Ing. Rita Zambrano Loor

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza

Docentes Miembros del Área de Vinculación con la Sociedad

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Lda. Adriana Pico Mg.

SECRETARIA

Manabí - 11 - 2015  
15h 00



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	2015			2016				2017				2018				2019	
	JUNIO	JUL-SEPT.	OCT-DIC	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	ENE-MAR	ABR-MAY
1. Diagnosticar la realidad demográfica y socioeconómica de la población objeto de intervención.																	
2. Recopilación de información general																	
3. Reunión de trabajo con representantes de comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui.																	
4. Formar grupos de trabajo con los estudiantes participantes.																	
5. Elaborar, aplicar y tabular encuestas.																	
6. Levantamiento de información.																	
7. Gestionar firma de convenios específicos.	3,00																
8. Elaborar talleres y desarrollar temáticas para la capacitación a los comerciantes de los mercados de la parroquia Tarqui y Manta.	4,00																
9. Socialización del proyecto	5,00																
10. Inducción a los estudiantes involucrados en el proyecto.	6,00																
11. Ejecución del proyecto en el tiempo estipulado en todas sus etapas.	7,00																
12. Monitoreo constante de las actividades por parte del coordinador del proyecto y el Departamento de Vinculación.	7,00																
13. Evaluar el proceso formativo	7,00																
14. Elaboración de certificados	8,00																
15. Cierre	8,00																
16. Acompañamiento a los beneficiarios en la aplicación de los procesos formativos.	9,00																

  
Ing. Rosa Zamboni Loer  
RESPONSABLE COMISION VINCULACION

  
Ing. Fidel Chiriboga Mendoza  
MIEMBRO COMISION VINCULACION

# UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"



**Facultad de Contabilidad y Auditoría**

**Carrera de Contabilidad y Auditoría**

## **Proyecto de vinculación-Informe final levantamiento de línea Base**

MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNOS PARA  
MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS CENTRAL Y  
TARQUI DEL CANTON MANTA

**Docente Responsable**

**Ing. Rita Zambrano Loor . Mg.**

**Manta- Ecuador**

**Período 2015- 2016**



# PROYECTO DE VINCULACIÓN

**Periodo 2015 - 2016**

**Nombre del Proyecto**

MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNOS PARA  
MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS CENTRAL Y  
TARQUI DEL CANTON MANTA

**Carrera**

Contabilidad y Auditoria

**Autor/es**

**Nombres Apellidos**

Ing. Rita Zambrano Loor .Mg

**Periodo 2015 – 2016**

**Decana/o**

Eco. Freddy Soledispa Lucas.





## TABLA DE CONTENIDOS

1. DATOS INFORMATIVOS .....	4
2. RESUMEN EJECUTIVO .....	4
2.1 BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	4
3. OBJETIVOS .....	5
3.1 DESARROLLO .....	5
3.2 GENERAL .....	5
3.3 ESPECÍFICO .....	5
4. CONTEXTO Y PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN .....	6
5. PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS .....	6
6. MANEJO Y PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA .....	7
7. DURACIÓN DEL PROYECTO Y VIDA ÚTIL .....	8
8. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN .....	8
9. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y LOGROS DEL PROYECTO .....	8
10. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	9
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	9
12. ANEXOS: .....	9

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



## 1. Datos informativos:

### 1.1 Nombre del proyecto

**Proyecto:** MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNOS PARA MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS CENTRAL Y TARQUI DEL CANTON MANTA

**Unidad académica:** Facultad de Contabilidad y Auditoría  
**Carrera:** Contabilidad y Auditoría

## 2. Resumen ejecutivo

En el presente informe de Vinculación presenta desarrollar actividades de capacitación en temática microempresarial con énfasis en financiamiento externo desde el año 2015 hasta el 2019, quedando constancia que no se ha finalizado el proyecto, se describe los objetivos y normas donde se ha realizado actividades de levantamiento de línea base para la mejora continua y la gestión curricular comunitaria.

### 2.1 Breve descripción del proyecto

Este proyecto de capacitación gestiona la capacitación en temática empresarial el cual se realiza actividades de mejoramiento en normativa legal, buenas prácticas de manufactura y financiamiento externo.

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



### 3. Objetivos

#### 3.1 Desarrollo

Contribuir al desarrollo de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes mediante la investigación, la vinculación con la comunidad, la gestión del conocimiento y la responsabilidad social como respuesta a las necesidades identificadas en el sector a intervenir a través de la capacitación microempresarial de los negocios de los comerciantes en los mercados de la Parroquia Tarqui y Manta del Cantón Manta.

#### 3.2 General

Fortalecer los conocimientos de los comerciantes de los mercados de Tarqui y Central en mediante talleres participativos en temas referentes a la Gestión microempresarial

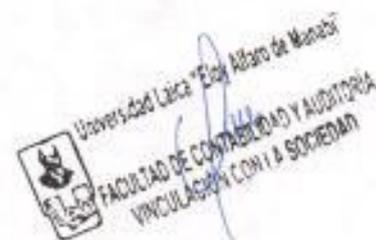
#### 3.3 Específico

Identificar, mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de la población de comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta

Capacitar, a través de talleres participativos a los comerciantes de los mercados tarqui y central de la ciudad de Manta para mejorar su gestión económica.

Diseñar una plataforma virtual en donde se encuentre los reglamentos y tramitología que deben de acceder los comerciantes de manera oportuna de los mercados Tarqui y central de Manta.

Evaluar la eficacia de las estrategias desarrolladas en el proyecto





#### **4. Contexto y propósito de la evaluación**

El proyecto **MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNOS PARA MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS CENTRAL Y TARQUI DEL CANTON MANTA**

pretende potencializar la actividad microempresarial en la gestión operativa para el buen desarrollo de los negocios. La meta es que el 80% de los comerciantes se empoderen de las actividades y seguimiento para poder ejecutar el buen uso de las actividades para el cumplimiento efectivo

#### **5. Participación de los beneficiarios**

Las Matrices de monitoreo y seguimiento han sido un instrumentos para pronosticar lo proyectado con lo ejecutado, donde se seleccionó un total de 1595 participantes 512 mujeres y 1083 hombres de los cuales de los mercados central y Tarqui del cantón Manta, este proyecto pretende realizar acciones que favorezcan el buen vivir bajo la actividad comunitaria en donde la trilogía estudiantes, comunidad y docentes sean participes del verdadero cambio social para el siglo XXI

La programación de las horas serán de manera progresiva

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



### 6. Manejo y planificación presupuestaria.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO LIQUIDADADO	VARIACION OBSERVACION
C1 • Conformación de equipos de trabajo con los docentes y estudiantes involucrados para el componente de investigación (Línea Base) que participarán en el proyecto de vinculación.	500	0	META CUMPLIDA A TIEMPO
C2. Conformar el equipo de docentes y estudiantes involucrados que participarán en los talleres sobre temas que contribuyan a la gestión microempresarial	225	0	META CUMPLIDA A TIEMPO
C.3 Diseñar una página web de formación y conocimientos de las actividades comerciales y reglamentarias para los comerciantes	200	0	META CUMPLIDA A TIEMPO
<b>TOTAL</b>	<b>922.50</b>	<b>0</b>	

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



### 7. Duración del proyecto y vida útil.

Dentro de la matriz de marco lógico donde se define los planes de acción y los componentes principales que permitirán que el proyecto siga una secuencia lógica, la vida del proyecto será desde 1 de junio /2015 hasta el 31 de Mayo del 2019

### 8. Metodología de evaluación.

Para viabilizar y verificar el progreso del proyecto, El DVS (DEPARTAMENTO DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD) ha generado las matrices para monitorear y evaluar los criterios en las fechas definidas, esto permitirá conocer el avance y las tomas de decisiones que se llevaran a cabo para este y futuros proyectos.

En anexos de monitoreo y seguimiento se encuentran las matrices (Ver matrices adjuntas.)

### 9. Análisis de resultados y logros del proyecto.

Los logros del proyecto están sujetos en las matrices de evaluación y en el formato de seguimientos del proyecto, pues demostrara la participación de los estudiantes y docentes, evidenciado los avances, logros conclusiones y recomendaciones respetivamente que permitirán medir el impacto del proyecto. Esta información esta evidenciada en las matrices de monitoreo y seguimientos y en los formatos de seguimiento de proyecto (Ver anexo)

Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí"  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



## 10. Estrategias de seguimiento y evaluación

En el proyecto para su ejecución y valoración serán sometidos a matrices y documentos de seguimiento que evidencien su progreso, esto permitirá tener un control de los resultados obtenidos y el avance del mismo, entre ellos se planifico realizar un monitoreo y seguimiento trimestral, que permitirá tener resultados más eficientes puesto que no siempre se realizan actividades con los sujetos beneficiarios, los documentos que respaldan esta información está plasmada en los anexos de matrices de monitoreo

## 11. Conclusiones y recomendaciones.

### Conclusiones

Hemos podido determinar las necesidades del sector de los comerciantes de los mercados a través del estudio de línea base

### Recomendaciones

Optimizar el recurso humano que tiene la universidad para el mejoramiento continuo de los sectores estratégicos vulnerables.

## 12. Anexos:

- Matrices de evaluación
- Agenda e itinerario
- Listado de estudiantes participantes
- Cronograma valorado por actividades
- Fotografías evidencias







UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ  
 DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
 Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985  
 MANTA-ECUADOR  
**MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN**  
 2015-2016



**Proyecto:** MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNOS PARA MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS CENTRAL Y TARQUI DEL CANTON MANTA

**Unidad académica:** CONTABILIDAD Y AUDITORIA **Carrera:** CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**Área del conocimiento:** ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y LEGISLACION **Subárea del conocimiento:** NEGOCIOS Y ADMINISTRACION

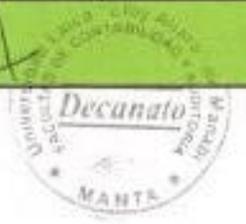
**Fecha de inicio:** 1/6/2016 **Fecha de fin:** 1/1/2016 **Responsable:** ING. RITA ZAMBRANO LOOR

**Objetivo:** IDENTIFICAR, MEDIANTE ENCUESTA EL NIVEL DE CONOCIMIENTO EN UN SEGMENTO DE LA POBLACIÓN DE COMERCIANTES DE LOS MERCADOS TARQUI Y CENTRAL DE LA CIUDAD DE MANTA

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
Se logró identificar, mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de la población de los comerciantes de la parroquia Tarqui y mercado central de Manta	Durante el desarrollo del proyecto se identifica el conocimiento nivel de al menos el 80% de un segmento la población es temática microempresarial	Encuestas, Registro de asistencia, Informe de levantamiento de información (Linea base), Fotografías.	Encuestas de nivel de conocimiento	Ing. Rita Zambrano y estudiantes vinculados al proyecto.	Análisis estadístico. Evaluación a los miembros de las organizaciones	Se genera información trimestral.	Al menos el 80% de los comerciantes se sienten motivados a la capacitación	Se alcanzó a ejecutar 90% de la meta.	
Elaborado por: ING. RITA ZAMBRANO LOOR				Revisado por:		Aprobado por:			



Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ  
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Creada Ley No. 10 Reg. OE 313 Noviembre 13 de 1985  
MANABÍ-ECUADOR



MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y MONITORIO

1. Información General

Nombre del Programa:	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN GESTIÓN DEL DESARROLLO HUMANO PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS CON NECESIDADES PRIORITARIAS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTÓN MANTA.	Nombre del Proyecto:	MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNOS PARA MICRONEGIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS CENTRAL Y TARGUI DEL CANTÓN MANTA.
Unidad Académica:	FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Carrera: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	
Entidad Beneficiaria:	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LOS MERCADOS DE MANTA	Convenio: UJRAM-UNIÓN DE ASOCIACIONES DE COMERCIANTES MINORISTAS DE TARGUI "FLORESMILIO CATAGUA MENDOZA" / JUNTA DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE MANTA	
Vigencia del proyecto:	JUNIO - JUNIO 2015	Regional: ZONA 4	
Tipo:	VINCULACIÓN	Alcance Territorial:	Regional: NEGOCIO Y ADMINISTRACIÓN
Campo Amplio:	ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y LEGISLACIÓN	Ejes: RURAL Y URBANA	
Unidad de Investigación:	ECONOMÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE	Línea de Vinculación:	DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EMPRESARIAL
Área del Conocimiento:	GESTIÓN EMPRESARIAL	Sub-área del conocimiento:	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

2. Ejecución del proyecto:

2.1 Presupuesto:	Planificado:	Ejecutado:
------------------	--------------	------------

2.2 Actividades realizadas según el cronograma

Componente	Actividades	Predefinición	Indicadores				Trimestral				Prioridad Actividad	Resultado según metas (%)	Meta ponderada %	Observaciones
			Cuantitativo		Cualitativo		Programa (%)		Ejecución (%)					
			Ind.	Act.	Ind.	Act.	%	Act.	%	Act.				
C.1 Cursos e invitados identifican mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de mejoramiento	Acercamiento con los administradores de los mercados de Targui y el mercado Central, para socializar la propuesta. (Dr. Walter Zapata)	25%	8	35	512	1082	80%	35	45	100,00%	Alta	100,00%	25,0%	
	Análisis de la información proporcionada por los administradores del mercado, sobre estructura y organización.	25%	8	35	512	1082	80%	35	45	100,00%	Alta	100,00%	25,0%	
	Acercamiento con el presidente de la asociación Floresmilio Catagua Mendoza, para socializar la propuesta y conocer los foros en que se podría realizar las capacitaciones.	25%	8	35	512	1082	80%	35	45	100,00%	Alta	100,00%	25,0%	
	Se finaliza esta etapa con la aceptación de participar en el inventario de la línea de base, para identificar el nivel de conocimiento en contabilidad, tributación, buenas prácticas de manufactura.	25%	8	35	512	1082	80%	35	45	100,00%	Alta	100,00%	25,0%	
		100%					100%				100,00%		100,00%	

Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí  
 Facultad de Contabilidad y Auditoría  
 Vinculación con la Sociedad  
 Director de Vinculación Ing. Rita Zambrano Loor  
 Fecha: 15/06/2015

*[Firma manuscrita]*

Fecha de acuerdo al cronograma: (Marque con una X)  
 A tiempo: X  Atrasado

Year	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
Population	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150
Area	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Production	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150

Handwritten notes or a small table on the right side of the page, possibly providing additional data or a summary of the main table.

Handwritten notes or a small table at the bottom left corner of the page.

Page 12

1900

1901

1902

Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
1900												
1901												
1902												
1903												
1904												
1905												
1906												
1907												
1908												
1909												
1910												
1911												
1912												
1913												
1914												
1915												
1916												
1917												
1918												
1919												
1920												
1921												
1922												
1923												
1924												
1925												
1926												
1927												
1928												
1929												
1930												
1931												
1932												
1933												
1934												
1935												
1936												
1937												
1938												
1939												
1940												
1941												
1942												
1943												
1944												
1945												
1946												
1947												
1948												
1949												
1950												
1951												
1952												
1953												
1954												
1955												
1956												
1957												
1958												
1959												
1960												
1961												
1962												
1963												
1964												
1965												
1966												
1967												
1968												
1969												
1970												
1971												
1972												
1973												
1974												
1975												
1976												
1977												
1978												
1979												
1980												
1981												
1982												
1983												
1984												
1985												
1986												
1987												
1988												
1989												
1990												
1991												
1992												
1993												
1994												
1995												
1996												
1997												
1998												
1999												
2000												
2001												
2002												
2003												
2004												
2005												
2006												
2007												
2008												
2009												
2010												
2011												
2012												
2013												
2014												
2015												
2016												
2017												
2018												
2019												
2020												
2021												
2022												
2023												
2024												
2025												
2026												
2027												
2028												
2029												
2030												
2031												
2032												
2033												
2034												
2035												
2036												
2037												
2038												
2039												
2040												
2041												
2042												
2043												
2044												
2045												
2046												
2047												
2048												
2049												
2050												

Handwritten notes and scribbles at the bottom left corner of the page.



## Informe de seguimiento proyectos de vinculación con la sociedad

### 1. Información General

<b>Nombre del Programa:</b> Programa de Fortalecimiento en Gestión del Desarrollo Humano para los Sectores Económicos con Necesidades Prioritarias de los Comerciantes en los Mercados Municipales del Cantón Manta.	<b>Nombre del Proyecto:</b> Manual para la Aplicación del Financiamiento Externo para Micronegocios de los Comerciantes de los Mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta
<b>Unidad Académica:</b> Facultad de Contabilidad y Auditoría	<b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría
<b>Informe:</b> Junio-Julio 2015	<b>Vigencia del proyecto:</b> 01-06-2015 hasta 31-05-2019
<b>Entidad beneficiaria:</b> Comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta	<b>No. Beneficiarios:</b> 1.595 personas
<b>Eje Zona 4:</b> Trabajo: Acceso al trabajo de jóvenes Reducción del subempleo. Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas	<b>Línea vinculación:</b> Desarrollo Económico Sostenible y Empresarial

### 2. Ejecución del Proyecto

#### 2.1 Actividades realizadas según el cronograma

- Acercamiento con los administradores de los mercados de Tarqui y el mercado Central, para socializar la propuesta. (Sr. Walter Hoppe/
- Análisis de la información proporcionada por los administradores del mercado, sobre estructura y organización.
- Acercamiento con el presidente de la asociación Floresmilo Catagua Mendoza, para socializar la propuesta y conocer los horarios en que se podría realizar las capacitaciones
- Se finaliza esta etapa con la aceptación de participar en el levantamiento de la línea de base, para identificar el nivel de conocimiento en contabilidad, tributación, buenas prácticas de manufactura.

### 3. Avances de metas e indicadores

El proyecto está avanzado del 80% programado el 100% ejecutado, con una meta pondera del 25%



### 3. Observaciones:

El proyecto está en etapa pre-operativa

### 4. Avance del proyecto:

Tiempo:

Adeantado

A tiempo

Atrasado

#### 5.2. RESULTADOS:

De acuerdo a lo programado

Cercano a lo programado

Lejano (negativamente) de lo programado

Excede (positivamente) lo programado

#### 4.3. Identificación de problemas:

Los comerciantes de los mercados de las Parroquias Manta y Tarqui del Cantón Manta tienen poco conocimiento respecto a la información contable, tributaria, de financiamiento, la cual debe ser básica para el desarrollo de sus actividades comerciales.

### 5. Información de responsables:

**Docente responsable del proyecto:** Ing. Rita Zambrano Loor, 1308646155  
[ritazambranoor@gmail.com](mailto:ritazambranoor@gmail.com), 0979056102

**Docentes – tutores:** Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, 1311431058, [fchiriboga35@gmail.com](mailto:fchiriboga35@gmail.com), 0987555899

### 6. Adjuntos:

- Listado con firmas de estudiantes asistentes.
- Fotografías de actividades realizadas con el respectivo pie de foto.
- De acuerdo a la actividad se debe adjuntar hoja de ruta
- Presentar informes en físico y digital

  
Ing. Rita Zambrano Loor  
DOCENTE RESPONSABLE

  
Ing. Fidel Chiriboga Mendoza  
DOCENTE TUTOR

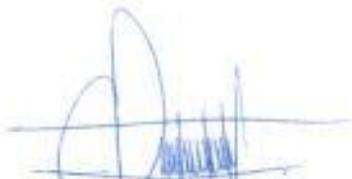
Informe de seguimiento



Formato de listado de estudiantes, con actividad y responsables

No.	Cédula	Nombres	Actividad	Responsables
1	131253004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH	1. Diagnosticar la realidad demográfica y socioeconómica de la población objeto de intervención. 2. Recopilación de información general. 3. Reunión de trabajo con representantes de comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Targui. 4. Formar grupos de trabajo con los estudiantes participantes. 5. Elaborar, aplicar y tabular encuestas. 6. Levantamiento de información. 7. Gestionar firma de convenios específicos. 8. Elaborar talleres y desarrollar temáticas para la capacitación a los comerciantes de los mercados de la parroquia Targui y Manta.	Ing. Rita Zambrano Loor. Docente
2	131371808-0	BORRERO ANCHUNDIA YURY ELIZABETH		
3	131422748-7	BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA		
4	092253064-7	CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA		
5	131110188-3	CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA		
6	131580945-7	CEDEÑO FARFÁN GLORIA JAMIRA		
7	131434604-8	CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA		
8	131244632-9	CEVALLOS COBEÑA MIZHDA MILENKA		
9	131238513-9	DELGADO QUIJUE DELIA JACQUELINE		
10	131626226-6	DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA		
11	131233422-8	GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO		
12	131217689-2	MACÍAS BARRETO MARCEDES ELIZABETH		
13	131066470-1	MACÍAS FERRIN GISELLA CECIBEL		
14	131378918-4	MACÍAS VELEZ MERCY MARÍA		
15	131390408-7	MARTÍNEZ ORTIZ MARJORIE MARIELA		
16	131648202-3	MEJIA SOLORZANO INGRID YARITZA		
17	131235942-3	MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA		
28	131336342-4	MIELES ALAVA MARIA LISSETTE		
19	070342512-4	MINA CHICAIZA JULIO CESAR		
20	131474780-7	MORALES MECIAS VANESSA PAOLA		
21	131420929-5	MOREIRA CEDEÑO JHONNY RAFAEL		
22	230031620-1	MOREIRA VELEZ JONATHAN JOSUE		
23	131071533-7	ORELLANA MACÍAS MARÍA LUISA		
24	131061398-8	PALMA MARIN MARÍA GABRIELA		
25	131196478-5	PEÑA MOLINA LESLEE DAYAN		
26	131650178-4	RAMIREZ MIELES MARY CARMEN		
27	130978741-2	ROCA LOOR GONZALO LIZANDRO		
28	131635391-9	SOLORZANO CEDEÑO LESLI ANGELI		
28	131098310-9	TOALA ALAVA YELITZA LUCIA		
30	131061930-7	VASQUEZ GARCÍA KAREN CONCEPCION		
31	131233513-4	VITE ANDRADE MELISSA ALEXANDRA		
32	131013523-9	YOZA YOZA JUAN GABRIEL		
33	131628789-3	ZAMBRANO GUTIERREZ JACINTO JAVIER		
34	131645117-6	ZAMBRANO VELIZ INGRID MARIA		
35	131253004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH		
				Julio Mina Chicaiza Estudiante

  
**Ing. Rita Zambrano Loor**  
 Docente responsable

  
**Julio Mina Chicaiza**  
 Estudiante responsable





## Informe de seguimiento proyectos de vinculación con la sociedad

### 1. Información General

<b>Nombre del Programa:</b> Programa de Fortalecimiento en Gestión del Desarrollo Humano para los Sectores Económicos con Necesidades Prioritarias de los Comerciantes en los Mercados Municipales del Cantón Manta.	<b>Nombre del Proyecto:</b> Manual para la Aplicación del Financiamiento Externo para Micronegocios de los Comerciantes de los Mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta
<b>Unidad Académica:</b> Facultad de Contabilidad y Auditoría	<b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría
<b>Informe:</b> Agosto – Octubre 2015	<b>Vigencia del proyecto:</b> 01-06-2015 hasta 31-05-2019
<b>Entidad beneficiaria:</b> Comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta	<b>No. Beneficiarios:</b> 1.595 personas
<b>Eje Zona 4:</b> Trabajo: Acceso al trabajo de jóvenes Reducción del subempleo. Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas	<b>Línea vinculación:</b> Desarrollo Económico Sostenible y Empresarial

### 2. Ejecución del Proyecto

#### 2.1 Actividades realizadas según el cronograma

- Revisión bibliográfica sobre el sector a intervenir
- Elaboración de los instrumentos de encuestas.
- Inducción a los estudiantes sobre la aplicación de encuesta.
- Visita in situ, para el reconocimiento de las personas y el sector y aplicación de encuestas

### 3. Avances de metas e indicadores

El proyecto está avanzado del 80% programado el 100% ejecutado, con una meta pondera del 25%

### 3. Observaciones:

El proyecto está en etapa pre-operativa

### 4. Avance del proyecto:

Tiempo:

Adelantado

A tiempo

Atrasado

Informe de seguimiento





**5.2. RESULTADOS:**

De acuerdo a lo programado

Cercano a lo programado

Lejano (negativamente) de lo programado

Excede (positivamente) lo programado

**4.3. Identificación de problemas:**

Los comerciantes de los mercados de las Parroquias Manta y Tarqui del Cantón Manta tienen poco conocimiento respecto a la información contable, tributaria, de financiamiento, la cual debe ser básica para el desarrollo de sus actividades comerciales.

**5. Información de responsables:**

**Docente responsable del proyecto:** Ing. Rita Zambrano Loor, 1308646155  
[ritazambranolor@gmail.com](mailto:ritazambranolor@gmail.com), 0979056102

**Docentes – tutores:** Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, 1311431058, [fchiriboga35@gmail.com](mailto:fchiriboga35@gmail.com),  
0987555899

**6. Adjuntos:**

- Listado con firmas de estudiantes asistentes.
- Fotografías de actividades realizadas con el respectivo pie de foto.
- De acuerdo a la actividad se debe adjuntar hoja de ruta
- Presentar informes en físico y digital

Ing. Rita Zambrano Loor  
DOCENTE RESPONSABLE

Ing. Fidel Chiriboga Mendoza  
DOCENTE TUTOR

Informe de seguimiento



Formato de listado de estudiantes, con actividad y responsables

No.	Cédula	Nombres	Actividad	Responsables
1	131253004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH	1. Diagnosticar la realidad demográfica y socioeconómica de la población objeto de intervención. 2. Recopilación de información general. 3. Reunión de trabajo con representantes de comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui. 4. Formar grupos de trabajo con los estudiantes participantes. 5. Elaborar, aplicar y tabular encuestas. 6. Levantamiento de información. 7. Gestionar firma de convenios específicos. 8. Elaborar talleres y desarrollar temáticas para la capacitación a los comerciantes de los mercados de la parroquia Tarqui y Manta.	Ing. Rita Zambrano Loor. Docente
2	131371808-0	BORRERO ANCHUNDIA YURY ELIZABETH		
3	131422746-7	BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA		
4	092253064-7	CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA		
5	131110188-3	CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA		
6	131580945-7	CEDEÑO FARFÁN GLORIA JAMIRA		
7	131434604-8	CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA		
8	131244632-9	CEVALLOS COBEÑA MIZHDA MILENKA		
9	131238513-9	DELGADO QUIJUE DELIA JACQUELINE		
10	131629226-5	DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA		
11	131233422-8	GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO		
12	131217689-2	MACIAS BARRETO MARCEDES ELIZABETH		
13	131056470-1	MACIAS FERRIN GISELLA CECIBEL		
14	131378916-4	MACIAS VELEZ MERCY MARIA		
15	131390408-7	MARTINEZ ORTIZ MARJORIE MARIELA		
16	131648202-3	MEJIA SOLORZANO INGRID YARITZA		
17	131235942-3	MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA		
28	131336342-4	MIELES ALAVA MARIA LISSETTE		
19	070342512-4	MINA CHICAIZA JULIO CESAR		
20	131474780-7	MORALES MECIAS VANESSA PAOLA		
21	131420929-5	MOREIRA CEDEÑO JHONNY RAFAEL		
22	230031620-1	MOREIRA VELEZ JONATHAN JOSUE		
23	131071533-7	ORELLANA MACIAS MARIA LUISA		
24	131061386-8	PALMA MARIN MARIA GABRIELA		
25	131199478-5	PEÑA MOLINA LESLEE DAYAN		
26	131650176-4	RAMIREZ MIELES MARY CARMEN		
27	130978741-2	ROCA LOOR GONZALO LIZANDRO		
28	131635391-9	SOLORZANO CEDEÑO LESLI ANGELI		
28	131096310-9	TOALA ALAVA YELITZA LUCIA		
30	131061930-7	VASQUEZ GARCIA KAREN CONCEPCION		
31	131233513-4	VITE ANDRADE MELISSA ALEXANDRA		
32	131013523-9	YOZA YOZA JUAN GABRIEL		
33	131626789-3	ZAMBRANO GUTIERREZ JACINTO JAVIER		
34	131645117-6	ZAMBRANO VELIZ INGRID MARIA		
35	131253004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH		

Julio Mina Chicaiza  
Estudiante



Ing. Rita Zambrano Loor  
Docente responsable



Julio Mina Chicaiza  
Estudiante responsable



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
VINCULACION CON LA COMUNIDAD

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN GESTION DEL DESARROLLO HUMANO PARA LOS SECTORES ECONOMICOS  
CON NECESIDADES PRIORITARIAS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTON MANTA

NOMINA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN LEVANTAMIENTO LINEA BASE

No CEDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	SEMESTRE	No MATRICULA	FIRMA
1	131253004-9 ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH	6A Semestre(2)	148	<i>[Firma]</i>
2	131371808-0 BORRERO ANCHUNDIA YURY ELIZABETH	6A Semestre(2)	15712	<i>[Firma]</i>
3	131422748-7 BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA	6A Semestre(2)	15718	<i>[Firma]</i>
4	082253064-7 CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA	6A Semestre(2)	17327	<i>[Firma]</i>
5	131110188-3 CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA	6A Semestre(2)	16308	<i>[Firma]</i>
6	131580945-7 CEDEÑO FARFÁN GLORIA JAMIRA	6A Semestre(2)	15725	<i>[Firma]</i>
7	131434804-8 CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA	6A Semestre(2)	8820	<i>[Firma]</i>
8	131244632-9 CEVALLOS COBEÑA MIZDA MILENKA	6A Semestre(2)	15738	<i>[Firma]</i>
9	131238513-9 DELGADO QUILJE DELIA JACQUELINE	6A Semestre(2)	72	<i>[Firma]</i>
10	131828226-5 DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA	6A Semestre(2)	15756	<i>[Firma]</i>
11	131233422-8 GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO	6A Semestre(2)	15780	<i>[Firma]</i>
12	131217888-2 MACIAS DARRETO MARCEDES ELIZABETH	6A Semestre(2)	17300	<i>[Firma]</i>
13	131086470-1 MACIAS FERRIN GISELLA CECIBEL	6A Semestre(2)	15815	<i>[Firma]</i>
14	131378916-4 MACÍAS VELEZ MERCY MARÍA	6A Semestre(2)	15820	<i>[Firma]</i>
15	131380496-7 MARTÍNEZ ORTIZ MARJORIE MARIELA	6A Semestre(2)	14849	<i>[Firma]</i>
16	131848202-3 MEJIA SOLORZANO INGRID YARITZA	6A Semestre(2)	15825	<i>[Firma]</i>
17	131235942-3 MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA	6A Semestre(2)	15830	<i>[Firma]</i>
18	131338342-4 MIELES ALAVA MARIA LISSETTE	6A Semestre(2)	15839	<i>[Firma]</i>
19	070342512-4 MINA CHICAIZA JULIO CESAR	6A Semestre(2)	15840	<i>[Firma]</i>
20	131474780-7 MORALES MECIAS VANESSA PAOLA	6A Semestre(2)	15846	<i>[Firma]</i>
21	131420929-5 MOREIRA CEDEÑO JHONIVY RAFAEL	6A Semestre(2)	15854	<i>[Firma]</i>
22	230031620-1 MOREIRA VELEZ JONATHAN JOSUE	6A Semestre(2)	17513	<i>[Firma]</i>
23	131071930-7 ORELLANA MACIAS MARIA LUISA	6A Semestre(2)	15891	<i>[Firma]</i>
24	131081388-8 PALMA MARIN MARÍA GABRIELA	6A Semestre(2)	15892	<i>[Firma]</i>
25	131198478-5 PEÑA MOLINA LESLEE DAYAN	6A Semestre(2)	7024	<i>[Firma]</i>
26	131850178-4 RAMIREZ MIELES MARY CARMEN	6A Semestre(2)	15898	<i>[Firma]</i>
27	130878741-2 ROCA LOOR GONZALO LIZANDRO	6A Semestre(2)	15890	<i>[Firma]</i>
28	131635391-9 SOLORZANO CEDEÑO LESLI ANGELI	6A Semestre(2)	15899	<i>[Firma]</i>
29	131088310-8 TOALA ALAVA YELITZA LUCIA	6A Semestre(2)	15902	<i>[Firma]</i>
30	131061930-7 VASQUEZ GARCÍA KAREN CONCEPCIÓN	6A Semestre(2)	15909	<i>[Firma]</i>
31	131233513-4 VITE ANDRADE MELISSA ALEXANDRA	6A Semestre(2)	545	<i>[Firma]</i>
32	131013523-8 YOZA YOZA JUAN GABRIEL	6A Semestre(2)	10020	<i>[Firma]</i>
33	131828788-3 ZAMBRANO GUTIERREZ JACINTO JAVIER	6A Semestre(2)	15918	<i>[Firma]</i>
34	131845117-8 ZAMBRANO VELIZ INGRID MARIA	6A Semestre(2)	296	<i>[Firma]</i>

35 131086808-7 Zambrano Cedeño Maria IS.

*[Firma]*  
*[Firma]*





## Informe de seguimiento proyectos de vinculación con la sociedad

### 1. Información General

<b>Nombre del Programa:</b> Programa de Fortalecimiento en Gestión del Desarrollo Humano para los Sectores Económicos con Necesidades Prioritarias de los Comerciantes en los Mercados Municipales del Cantón Manta.	<b>Nombre del Proyecto:</b> Manual para la Aplicación del Financiamiento Externo para Micronegocios de los Comerciantes de los Mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta
<b>Unidad Académica:</b> Facultad de Contabilidad y Auditoría	<b>Carrera:</b> Contabilidad y Auditoría
<b>Informe:</b> Nov 2015 – Enero 2016	<b>Vigencia del proyecto:</b> 01-06-2015 hasta 31-05-2019
<b>Entidad beneficiaria:</b> Comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui del Cantón Manta	<b>No. Beneficiarios:</b> 1.595 personas
<b>Eje Zona 4:</b> Trabajo: Acceso al trabajo de jóvenes Reducción del subempleo. Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas	<b>Línea vinculación:</b> Desarrollo Económico Sostenible y Empresarial

### 2. Ejecución del Proyecto

#### 2.1 Actividades realizadas según el cronograma

- Análisis e interpretación de resultados
- Socialización de resultados
- Firma de convenio

### 3. Avances de metas e indicadores

El proyecto está avanzado del 80% programado, el 89% ejecutado, con una meta pondera del 25%

### 3. Observaciones:

El proyecto está en etapa pre-operativa

### 4. Avance del proyecto:

Tiempo:

Adelantado

A tiempo

Atrasado

5.2. RESULTADOS:

Informe de seguimiento



De acuerdo a lo programado	<input checked="" type="checkbox"/>
Cercano a lo programado	<input type="checkbox"/>
Lejano (negativamente) de lo programado	<input type="checkbox"/>
Excede (positivamente) lo programado	<input type="checkbox"/>

**4.3. Identificación de problemas:**

Los comerciantes de los mercados de las Parroquias Manta y Tarqui del Cantón Manta tienen poco conocimiento respecto a la información contable, tributaria, de financiamiento, la cual debe ser básica para el desarrollo de sus actividades comerciales.

**5. Información de responsables:**

**Docente responsable del proyecto:** Ing. Rita Zambrano Loor, 1308646155  
[ritazambranoor@gmail.com](mailto:ritazambranoor@gmail.com), 0979056102

**Docentes – tutores:** Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, 1311431058, [fchiriboga35@gmail.com](mailto:fchiriboga35@gmail.com), 0987555899

**6. Adjuntos:**

- Listado con firmas de estudiantes asistentes.
- Fotografías de actividades realizadas con el respectivo pie de foto.
- De acuerdo a la actividad se debe adjuntar hoja de ruta
- Presentar informes en físico y digital

  
Ing. Rita Zambrano Loor  
DOCENTE RESPONSABLE

  
Ing. Fidel Chiriboga Mendoza  
DOCENTE TUTOR

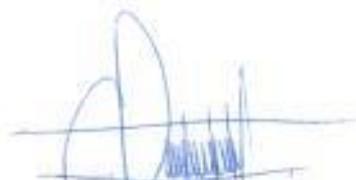
Formato de listado de estudiantes, con actividad y responsables

No.	Cédula	Nombres	Actividad	Responsables
1	131253004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH	1. Diagnosticar la realidad demográfica y socioeconómica de la población objeto de intervención. 2. Recopilación de información general. 3. Reunión de trabajo con representantes de comerciantes de los mercados de la Parroquia Manta y Tarqui. 4. Formar grupos de trabajo con los estudiantes participantes. 5. Elaborar, aplicar y validar encuestas. 6. Levantamiento de información. 7. Gestionar firma de convenios específicos. 8. Elaborar talleres y desarrollar temáticas para la capacitación a los comerciantes de los mercados de la parroquia Tarqui y Manta.	Ing. Rita Zambrano Loor. Docente
2	131371808-0	BORRERO ANCHUNDIA YURY ELIZABETH		
3	131422748-7	BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA		
4	092253064-7	CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA		
5	131110188-3	CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA		
6	131580945-7	CEDEÑO FARFÁN GLORIA JAMIRA		
7	131434604-8	CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA		
8	131244632-9	CEVALLOS COBEÑA MIZHDA MILENKA		
9	131238513-9	DELGADO QUIJIE DELIA JACQUELINE		
10	131629228-5	DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA		
11	131233422-8	GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO		
12	131217689-2	MACIAS BARRETO MARCEDES ELIZABETH		
13	131056470-1	MACIAS FERRIN GISELLA CECIBEL		
14	131378916-4	MACIAS VELEZ MERCY MARIA		
15	131390498-7	MARTINEZ ORTIZ MARJORIE MARIELA		
16	131648202-3	MEJIA SOLORZANO INGRID YARITZA		
17	131235942-3	MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA		
28	131396342-4	MIELES ALAVA MARIA LISSETTE		
19	070342512-4	MINA CHICAIZA JULIO CESAR		
20	131474780-7	MORALES MECIAS VANESSA PAOLA		
21	131420829-5	MOREIRA CEDEÑO JHONNY RAFAEL		
22	230031620-1	MOREIRA VELEZ JONATHAN JOSUE		
23	131071533-7	ORELLANA MACIAS MARIA LUISA		
24	131081386-8	PALMA MARIN MARIA GABRIELA		
25	131196478-5	PEÑA MOLINA LESLEE DAYAN		
26	131650176-4	RAMIREZ MIELES MARY CARMEN		
27	130978741-2	ROCA LOOR GONZALO LIZANDRO		
28	131635391-9	SOLORZANO CEDEÑO LESLI ANGELI		
28	131098310-9	TOALA ALAVA YELITZA LUCIA		
30	131061930-7	VASQUEZ GARCIA KAREN CONCEPCION		
31	131233513-4	VITE ANDRADE MELISSA ALEXANDRA		
32	131013523-9	YOZA YOZA JUAN GABRIEL		
33	131628789-3	ZAMBRANO GUTIERREZ JACINTO JAVIER		
34	131645117-6	ZAMBRANO VELIZ INGRID MARIA		
35	131253004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH		

Julio Mina Chicaiza  
Estudiante



Ing. Rita Zambrano Loor  
Docente responsable



Julio Mina Chicaiza  
Estudiante responsable



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
VINCULACION CON LA COMUNIDAD

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN GESTION DEL DESARROLLO HUMANO PARA LOS SECTORES ECONOMICOS  
CON NECESIDADES PRIORITARIAS DE LOS COMERCIANTES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTON MANTA

FECHA:

CONCEPTO:

NOMINA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN LEVANTAMIENTO LINEA BASE

No CEDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	SEMESTRE	No MATRICULA	FIRMA	
1	131255004-9	ANCHUNDIA CANTOS MELISSA LISBETH	6A Semestre(2)	146	[Firma]
2	131371808-0	BORRERO ANCHUNDIA YURY ELIZABETH	6A Semestre(2)	15712	[Firma]
3	131422748-7	BUSTAMANTE BANCHON ANDREA GABRIELA	6A Semestre(2)	15718	[Firma]
4	082253084-7	CALVACHE PONCE ALICIA RAFAELA	6A Semestre(2)	17327	[Firma]
5	131110188-3	CEDEÑO ARAUZ ANTONIETA VELENTINA	6A Semestre(2)	16309	[Firma]
6	131580845-7	CEDEÑO FARPAN GLORIA JAMIRA	6A Semestre(2)	15725	[Firma]
7	131434804-8	CEDEÑO MARRASQUIN KAREN ESTEFANIA	6A Semestre(2)	8820	[Firma]
8	131244632-9	CEVALLOS COBEÑA NEZHA MILENKA	6A Semestre(2)	15736	[Firma]
9	131238513-9	DELGADO QUILJE DELIA JACQUELINE	6A Semestre(2)	72	[Firma]
10	131629226-6	DUEÑAS MENDOZA ALICIA GABRIELA	6A Semestre(2)	15758	[Firma]
11	131233422-8	GONZALEZ MERA MARCO ANTONIO	6A Semestre(2)	15790	[Firma]
12	131217889-2	MACIAS BARRETO MARCEDES ELIZABETH	6A Semestre(2)	17300	[Firma]
13	131056470-1	MACIAS FERRIN GISELLA CECIBEL	6A Semestre(2)	15815	[Firma]
14	131378916-4	MACIAS VELEZ MERCY MARIA	6A Semestre(2)	15820	[Firma]
15	131390498-7	MARTINEZ ORTIZ MARJORIE MARIELA	6A Semestre(2)	14840	[Firma]
16	131648202-3	MEJA SOLORZANO INGRID YARITZA	6A Semestre(2)	15825	[Firma]
17	131235942-3	MENDOZA CEDEÑO SABRINA STEFANIA	6A Semestre(2)	15830	[Firma]
18	131338342-4	MELES ALAVA MARIA LISSETTE	6A Semestre(2)	15839	[Firma]
19	070342512-4	MINA CHICAIZA JULIO CESAR	6A Semestre(2)	15840	[Firma]
20	131474780-7	MORALES MECIAS VANESSA PAOLA	6A Semestre(2)	15848	[Firma]
21	131420829-5	MOREIRA CEDEÑO JHONNY RAFAEL	6A Semestre(2)	15854	[Firma]
22	230031820-1	MOREIRA VELEZ JONATHAN JOSUE	6A Semestre(2)	17513	[Firma]
23	131071533-7	ORELLANA MACIAS MARIA LUISA	6A Semestre(2)	15861	[Firma]
24	131081368-8	PALMA MARIN MARIA GABRIELA	6A Semestre(2)	15862	[Firma]
25	131196478-5	PEÑA MOLINA LESLEE DAYAN	6A Semestre(2)	7024	[Firma]
26	131650178-4	RAMIREZ MELES MARY CARMEN	6A Semestre(2)	15885	[Firma]
27	130878741-2	ROCA LOOR GONZALO LIZANDRO	6A Semestre(2)	15890	[Firma]
28	131635391-9	SOLORZANO CEDEÑO LESLI ANGELI	6A Semestre(2)	15899	[Firma]
29	131098310-9	TOALA ALAVA YELITZA LUCIA	6A Semestre(2)	15902	[Firma]
30	131081930-7	VASQUEZ GARCIA KAREN CONCEPCION	6A Semestre(2)	15909	[Firma]
31	131233613-4	VITE ANDRADE MELISSA ALEXANDRA	6A Semestre(2)	548	[Firma]
32	131013523-9	YOZA YOZA JUAN GABRIEL	6A Semestre(2)	10920	[Firma]
33	131628769-3	ZAMBRANO GUTIERREZ JACINTO JAVIER	6A Semestre(2)	15918	[Firma]
34	131645117-8	ZAMBRANO VELIZ INGRID MARIA	6A Semestre(2)	296	[Firma]

35 1308602057 [Firma] Carrero Murat Is.

Maxi 3 De Pedrigo

Intendencia Luján 259 Aldea de Manta  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
VINCULACION CON LA SOCIEDAD



**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO Y RESULTADOS ESPERADOS**

Proyecto: MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNOS PARA MICRONEGOCIOS DE LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS CENTRAL, Y TARQUI DEL CANTÓN MANTA

Unidad académica: FACULTAD DE CON

Carrera: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Área del conocimiento: ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y LEGISLACION  
 Fecha fin: 31/3/2016

Saberes del conocimiento: ADMINISTRACION Y NEGOCIOS  
 Responsable: ING. RITA ZAMBRANO LOOR

Logro/Resultados esperados	Indicador	Cumplimiento de metas		Resultado/ Producto verificable	Indicador de resultado
		Programada	Ejecutada		
Se logró identificar el conocimiento de un segmento de la población de los comerciantes en temas relacionados al desarrollo comercial	Durante el desarrollo del proyecto se identifica el conocimiento nivel de al menos el 80% de un segmento la población de los comerciantes de los mercados de la ciudad de Manta.	80%	90%	El 90% de un segmento de la población se encuentran insertada a la gestión microempresarial	Mediante las encuestas aplicadas se logró verificar el conocimiento de los pescadores artesanales en temas relacionados al desarrollo comercial
Mediante talleres participativos se logró fortalecer los conocimientos 2034 comerciantes en el área microempresarial	Durante el desarrollo del proyecto el 80% de los comerciantes participan activamente	80%	90%	El 90% un segmento la población de los pescadores artesanales del cantón Jaramijo recibieron la capacitación en temas que contribuyen a su desarrollo comercial	Se logró fortalecer las habilidades de los comerciantes de forma efectiva
Se logró elaborar una pagina web informativa para la difusión de las actividades microempresariales asociativas.	Durante el desarrollo del proyecto el 80% estudiantes y docentes involucrados en el proyecto participaron en la elaboración del sitio web	80%	se elaboró	se elaboró una pagina web	se logró el funcionamiento y difusión de un sitio web

Aprobado por:

Revisado por:

Elaborado por:  
 Ing. Rita Zambrano Loor  
 Docente de la Carrera

